

**Strategia rozwoju Akademii Sztuk Teatralnych
im. Stanisława Wyspiańskiego na lata 2025 – 2032**



Spis treści

Strategia rozwoju Akademii Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego na lata 2025 – 2032	1
Diagnoza kondycji Uczelni	5
WIZJA	6
MISJA	7
CEL STRATEGICZNY I:	8
DZIAŁANIA:	8
CEL STRATEGICZNY II:	11
DZIAŁANIA:	11
CEL STRATEGICZNY III:	15
DZIAŁANIA:	15
CEL STRATEGICZNY IV:	18
DZIAŁANIA:	18
CEL STRATEGICZNY V:	21
DZIAŁANIA:	21

Strategia rozwoju Akademii Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego jest podstawowym dokumentem, określającym długofalowe działania, podejmowane przez Władze Uczelni oraz jej społeczność, mające na celu jak najefektywniejsze wykorzystanie potencjału Akademii przy nieustannym dążeniu do jego wzmocnienia i poszerzenia oraz systematycznym wdrażaniu najnowszych osiągnięć i rozwiązań w zakresie kształcenia, wspierania twórczości artystycznej i działalności badawczej, dokumentowania dorobku i zarządzania instytucją.

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie, utworzona, dzięki inicjatywie Juliusza Osterwy, zarządzeniem Ministra Kultury i Sztuki z dnia 17 października 1946 roku, jest publiczną uczelnią artystyczną. Siedzibą Akademii jest Kraków; Uczelnia posiada Filię we Wrocławiu oraz Filię w Bytomiu. Podstawowymi jednostkami organizacyjnymi Uczelni w zakresie działalności dydaktyczno-wychowawczej, artystycznej i naukowej są wydziały: Wydział Aktorski w Krakowie, Wydział Reżyserii i Dramaturgii w Krakowie, Wydział Aktorski we Wrocławiu, Wydział Lalkarski we Wrocławiu oraz Wydział Teatru Tańca w Bytomiu. AST kształci osoby studenckie w systemie jednolitych studiów na kierunkach: aktorstwo, aktorstwo teatru lalek, reżyseria, w zakresie różnych specjalności. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopni doktora i doktora habilitowanego w dziedzinie sztuki, dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne.

Diagnoza kondycji Uczelni

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w ciągu niemal osiemdziesięciu lat funkcjonowania stale rozwijała swoją ofertę dydaktyczną, powołując kolejne Wydziały oraz kierunki kształcenia i tym samym odpowiadając na zmienne potrzeby i wyzwania współczesnego świata. Wysokie kompetencje zróżnicowanej pokoleniowo kadry dydaktycznej, złożonej z wybitnych aktorów/ek, reżyserów/ek, dramaturgów/żek i tancerzy/ek, pozwalają na utrzymanie najwyższej jakości kształcenia a jednocześnie budują markę Uczelni. Poza nauczycielami/kami akademickimi zatrudnionymi w AST jako podstawowym miejscu pracy, do współpracy zapraszani są znakomici teoretycy/zki, artyści/teki i specjaliści/stki z innych dziedzin, a spektakle dyplomowe realizują najbardziej uznani reżyserki i reżyserzy.

Pedagożki i pedagodzy prowadzą autorskie projekty badawcze, często we współpracy międzyuczelnianej. Realizowane w ostatnich latach w Uczelni projekty i programy, na przykład AST OTWARTA czy POWER, pozwoliły nie tylko, jak w przypadku tego pierwszego, na dostosowywanie Uczelni do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i o szczególnych potrzebach, ale również na podnoszenie kompetencji kadry dydaktycznej i administracyjnej. Współpraca międzynarodowa, podejmowana przez poszczególne Wydziały, pozwala na wymianę doświadczeń zarówno w obszarze działań artystycznych, jak i dydaktycznych.

Programy studiów są stale uzupełniane warsztatami i wykładami prowadzonymi przez najwyższej klasy specjalistki i specjalistów z różnych dziedzin, a monitorowanie potrzeb rynku pracy owocuje wprowadzaniem nowych przedmiotów (na przykład: Pedagogika teatru, Podstawy castingu i praca przed kamerą, Podstawy dubbingu, Teatr radiowy – słuchowisko), poszerzających kompetencje osób studenckich i ułatwiających ich start w zawodzie. Wyjazdy zagraniczne w ramach programu Erasmus+ – osób studenckich, kadry pedagogicznej i osób pracujących w administracji – pozwalają na zdobywanie nowych doświadczeń i umiejętności w kluczowych dla stypendystów/ek obszarach.

Stale rozwijana współpraca międzywydziałowa i międzyuczelniana, owocująca projektami wykraczającymi poza programy nauczania, oraz tworzenie możliwości samodzielnej pracy artystycznej i badawczej osób studenckich sprawiają, że AST jest miejscem tworzącym szansę na nieustanny, świadomy rozwój twórczych indywidualności.

Udział osób studenckich w festiwalach krajowych i zagranicznych, organizowanie przez Uczelnię festiwali cieszących się uznaniem środowiska artystycznego (Forum Młodej Reżyserii w Krakowie uważane jest za najważniejszy w Polsce festiwal młodych osób twórczych; METAFORMY we Wrocławiu są jednym z najważniejszych przeglądów teatru formy w Europie) nie tylko budują wizerunek Uczelni, ale również promują twórczość ich uczestników/czek i ułatwiają im wejście na rynek pracy. Osoby studenckie coraz częściej są zapraszane do współpracy w profesjonalnych teatrach i w projektach filmowych. Dokonania absolwentek i absolwentów również przyczyniają się do tworzenia marki AST jako Uczelni zapewniającej najwyższy poziom kształcenia.

Uczelnia jest stabilnym i cieszącym się prestiżem pracodawcą. W ramach działań zarządczych w ostatnich latach wprowadzono szereg rozwiązań, począwszy od tych związanych z etyką i komfortem pracy, po te ułatwiające sprawne działanie administracji.

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego, jak wszystkie uczelnie publiczne, a w szczególności uczelnie artystyczne, zmagają się z niewystarczającym do pełnego wykorzystania swojego potencjału finansowaniem. Działalność artystyczna i badawcza może zostać rozwinięta dzięki odpowiednim środkom; zwiększeniu powinny ulec zarobki. Modernizacji wymaga część infrastruktury, doposażyć należy sale wykładowe i sceny.

Okres pandemii przyczynił się również do ograniczenia współpracy międzynarodowej i współpracy z interesariuszami zewnętrznymi w kraju. Ogromne zainteresowanie tych ostatnich jest szansą na rozwinięcie współpracy w różnych obszarach działań artystycznych, badawczych i społecznych.

Niesłabnące zainteresowanie młodych osób ofertą dydaktyczną Uczelni, co ma szczególne znaczenie w czasach niżu demograficznego, świadczy o wysokiej pozycji Akademii Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie wśród uczelni prowadzących działalność badawczo-dydaktyczną w dziedzinie sztuki, dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne.

WIZJA

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie jest jedną z najbardziej uznanych uczelni artystycznych w Europie i na świecie, która, odpowiadając na wyzwania zmieniającego się świata, nie tylko rozwija potencjał dydaktyczny, artystyczny i badawczy, ale aktywnie uczestniczy w życiu społecznym. Kształcąc przyszłych aktorów/ki, reżyserów/ki, dramaturgów/żki, aktorów/ki teatru tańca, uczy ich samodzielności myślenia, rozwijania twórczej wyobraźni i wrażliwości na drugiego człowieka, jego indywidualność i potrzeby.

Kontynuując realizację celów, wskazanych w poprzednich strategiach, Uczelnia szczególnie uważnie przygląda się potrzebom młodego pokolenia, wchodzącego w dorosłość w czasach fundamentalnych zmian, których skutków nie znamy, a które dotyczą nas już dziś. Zadaniem Akademii jest nie tylko najlepsze wykorzystanie szans i skuteczne minimalizowanie zagrożeń, ale również kształtowanie procesów, jakie zaważą na naszej przyszłości.

Przekonanie, że sztuka może przyczynić się do zmiany myślenia jednostek i społeczeństw, pozwala na wskazanie priorytetów działania. Wzmacnianie pozycji i rozpoznawalności Akademii pośród światowych uczelni artystycznych, dbałość o jakość kształcenia, rozwój działalności artystycznej i badawczej oraz należyte jej dokumentowanie, budowanie relacji z otoczeniem społecznym i przeciwdziałanie wykluczeniu kulturowemu, troska o dobrostan osób studenckich i pracowniczych – są podstawowymi założeniami Strategii rozwoju na lata 2025-2032. Będą one realizowane w zgodzie z naczelnymi zasadami funkcjonowania Uczelni: poszanowania wolności każdego człowieka, odpowiedzialności za słowa i czyny, otwartości na dialog, transparentności działania.

MISJA

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie kontynuuje niemal osiemdziesięcioletnią tradycję kształcenia kolejnych pokoleń artystów i artystek teatru. AST jest wspólnotą akademicką, której istnieniu i pracy przeświecają uniwersalne wartości: piękno, dobro i prawda. Równie ważne są autonomia Uczelni, wolność artystyczna i badawcza; towarzyszą im rzetelność, uczciwość i odpowiedzialność, zarówno w sferze twórczej i naukowej, jak i dydaktycznej.

Misją AST jest wychowywanie młodych ludzi, którzy w przyszłości będą współtworzyć kulturę i aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym. Empatia i wrażliwość na otoczenie służą, na równi z nabywanymi w Uczelni umiejętnościami, budowaniu przestrzeni porozumienia przez sztukę.

Współodpowiedzialność za wspólnotę akademicką to część współodpowiedzialności obywatelskiej, bez której istnienia niemożliwe byłoby swobodne i twórcze myślenie. Wzorce etyczne, szacunek dla dziedzictwa kulturowego, jego złożoności i różnorodności, świadomość roli artysty w życiu zbiorowości stanowią podstawy funkcjonowania Akademii Sztuk Teatralnych – nowoczesnej Uczelni, która czerpiąc z najlepszych tradycji polskiej i światowej kultury, współtworzy pejzaż współczesnego świata sztuki.

CEL STRATEGICZNY I:

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego jako Uczelnia artystyczna wiodąca w swojej dyscyplinie, rozpoznawalna w Europie i na świecie

DZIAŁANIA:

1. umacnianie pozycji AST wśród uczelni artystycznych, prowadzących działalność badawczo-dydaktyczną w dziedzinie sztuki, dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne

termin: do końca obowiązywania Strategii z podziałem na okresy:

- do ogłoszenia wyników ewaluacji
- po ogłoszeniu wyników ewaluacji

wskaźniki realizacji:

- uzyskanie jak najwyższej kategorii naukowej (A, A+)
- utrzymanie uprawnień do nadawania stopni w dziedzinie sztuki, dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne

2. rozwój potencjału kadry badawczo-dydaktycznej poprzez:

2a. zwiększenie liczby nauczycieli/ek akademickich ze stopniem doktora habilitowanego i tytułem profesora

2b. dynamiczny rozwój młodej kadry – zwiększenie ilości przeprowadzanych postępowań o nadanie stopnia doktora

2c. podnoszenie kwalifikacji nauczycieli/ek akademickich poprzez wspieranie ich udziału w kursach doszkalających i rozwijających potencjał twórczy i pedagogiczny

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- realizacja planów awansowych, przedstawionych rektorowi przez dziekanów/ki Wydziałów w zestawieniu ze środkami przyznanymi w ramach subwencji
- coroczne sprawozdania z odbytych szkoleń (na podstawie planu rocznego szkoleń), kierowanych do wszystkich pracowników/czek badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych, dotyczących modeli komunikacji oraz najnowszych osiągnięć metodyki nauczania i twórczości artystycznej

3. rozwój działalności badawczej poprzez:

- 3a. organizację konferencji badawczych oraz artystyczno-badawczych, podejmujących tematykę związaną z dziedziną sztuki oraz dziedzinami pokrewnymi; konferencje organizowane przez Wydziały, we współpracy międzywydziałowej oraz międzyuczelnianej
- 3b. rozwój działalności wydawniczej Uczelni – publikacja książek autorskich, monografii zbiorowych, zarówno polskojęzycznych, jak i tłumaczeń
- 3c. rozwój działalności badawczej, prowadzonej we współpracy międzywydziałowej Akademii, jak również z innymi uczelniami oraz instytutami badawczymi, poprzez wsparcie inicjowania tego typu projektów, łączących dziedziny i dyscypliny nauki i sztuki
- 3d. rozwój działalności badawczo-edukacyjnej – realizacja projektu Biblioteka Naukowa AST, czyli publikacji w otwartym dostępie prac naukowych nauczycieli/ek akademickich i osób studenckich

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- organizacja lub współorganizacja konferencji badawczej lub badawczo-artystycznej
- publikacja książki autorskiej lub monografii zbiorowej
- realizacja projektów badawczych lub badawczo-edukacyjnych
- projekt Biblioteka Naukowa AST – publikacja w otwartym dostępie prac naukowych

4. wsparcie pracowników/czek badawczo-dydaktycznych oraz osób studenckich w prowadzeniu międzynarodowej działalności artystyczno-badawczej, również wsparcie inicjowania międzynarodowych projektów artystyczno-badawczych i pozyskiwanie środków na ten cel

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- pozyskanie środków pochodzących spoza subwencji, przeznaczonych na realizację międzynarodowej działalności artystyczno-badawczej
- nawiązanie relacji strategicznych z interesariuszami zagranicznymi, czego wynikiem będzie realizacja międzynarodowych projektów

5. powiększanie zbiorów Bibliotek AST, z uwzględnieniem zasobów cyfrowych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźnik realizacji:

- zakup zbiorów bibliotecznych (Kraków, Wrocław, Bytom) według planów rocznych

6. opracowanie i wdrożenie strategii popularyzacji edukacji artystycznej na wszystkich szczeblach, począwszy od nauczania przedszkolnego

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźnik realizacji:

- nawiązanie relacji strategicznych z interesariuszami zewnętrznymi, czego wynikiem będzie realizacja projektów z zakresu edukacji artystycznej

CEL STRATEGICZNY II:

Najwyższa jakość kształcenia oraz dbałość o poszerzanie możliwości edukacji artystycznej w zgodzie z najnowszymi trendami nauki (w tym – rozwojem metodyki nauczania) i sztuki

DZIAŁANIA:

1. doskonalenie efektów kształcenia i wysokich kwalifikacji absolwentów/ek (studiów jednolitych magisterskich i podyplomowych)

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźniki realizacji:

- regularne monitorowanie osiągnięcia efektów kształcenia, przypisanych poszczególnym kursom, poprzez analizę sylabusów przedmiotów w zestawieniu z uzyskanymi przez osoby studenckie rezultatami, ocenianymi przez rady pedagogiczne i dziekanów/ki
- monitorowanie końcowych efektów kształcenia, weryfikowanych w spektaklach dyplomowych osób studenckich poprzez uzyskiwane przez nie oceny oraz recepcję spektakli

2. dążenie do rozwoju obszarów kształcenia szczególnie odpowiadających potrzebom rynku pracy, na przykład pedagogiki teatru czy technologii teatru lalek, dzięki śledzeniu najnowszych trendów artystycznych i dydaktycznych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji:

- wprowadzenie nowych kursów według analizy potrzeb i możliwości (w tym finansowych), zarówno tych wpisanych w programy nauczania, jak i realizowanych w formie warsztatów

3. monitorowanie jakości kształcenia poprzez ewaluację dokonywaną przez Komisję ds. jakości kształcenia, badanie opinii osób studenckich i losów absolwentów/ek oraz dzięki wewnętrznemu systemowi monitorowania jakości kształcenia

termin: do końca 2026 roku; potem – monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji:

- do końca 2026 roku – rozpoznanie możliwości i potrzeb dotyczących jakości kształcenia
- lata 2027 – 2032 – informacje ujęte w sprawozdaniach Komisji ds. jakości kształcenia, wyniki badań, przeprowadzanych w środowiskach studenckim i absolwenckim, informacje ujęte w corocznych sprawozdaniach dziekanów/ek poszczególnych Wydziałów

4. rozwój współpracy międzywydziałowej, polegającej na organizacji warsztatów mistrzowskich dla osób studenckich, prowadzonych przez pedagogów/żki zatrudnionych/e na innych Wydziałach Uczelni

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji:

- ilość przeprowadzonych warsztatów mistrzowskich

5. rozwój współpracy międzywydziałowej, służącej poszerzaniu kompetencji twórczych i społecznych osób studenckich, poprzez inicjowanie pozaprogramowych projektów artystycznych i badawczych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji:

- ilość zrealizowanych międzywydziałowych projektów artystycznych i badawczych

6. rozwój współpracy międzyuczelnianej oraz międzynarodowej, służącej wymianie doświadczeń pedagogów/żek i osób studenckich

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji:

- ilość zrealizowanych międzyuczelnianych i międzynarodowych projektów artystycznych i badawczych, zarówno pedagogicznych, jak i studenckich

7. rozwój współpracy z ekspertami/kami zewnętrznymi, interesariuszami zewnętrznymi (instytucje publiczne, teatry, wydawnictwa, fundacje, stowarzyszenia twórcze) w celu poszerzenia możliwości procesu dydaktycznego i indywidualnej pracy osób studenckich

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- ilość odbytych spotkań lub warsztatów z ekspertami/kami zewnętrznymi lub przedstawicielami/kami interesariuszy zewnętrznych
- ilość zrealizowanych projektów artystycznych i badawczych z udziałem interesariuszy zewnętrznych

8. doskonalenie jakości kształcenia przy jednoczesnym zapewnieniu sprzyjających warunków dla osób z niepełnosprawnościami i osób o szczególnych potrzebach poprzez ocenę istniejących już procedur i wypracowanie ich modyfikacji, wynikających z analizy potrzeb

termin: do końca 2027 roku; potem – monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźniki realizacji:

- do końca 2027 roku – I etap – analiza istniejących procedur
- lata 2028-2030 – II etap – wdrażanie ewentualnych korekt procedur
- lata 2031-2032 – III etap – monitorowanie skuteczności wdrożonych procedur i ich korekt, analiza i ocena ich funkcjonowania, sformułowanie wniosków
- 100% realizacji odpowiednio uzasadnionych wniosków osób studenckich o Indywidualną Organizację Studiów (zgodnie z Regulaminem studiów AST)

9. zapewnienie sprzyjających warunków dla kształcenia indywidualnego osób wybitnie uzdolnionych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźnik realizacji: 100% realizacji odpowiednio uzasadnionych wniosków osób studenckich o Indywidualną Organizację Studiów (zgodnie z Regulaminem studiów AST)

10. rozwój programu stypendialnego Erasmus+; pozyskiwanie informacji zwrotnej od jego beneficjentów/ek i wykorzystywanie jej w celu udoskonalenia komunikacji w tym zakresie

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźniki realizacji:

- dążenie do nawiązania nowych porozumień z uczelniami w Europie i na świecie w ramach programu stypendialnego Erasmus+
- badanie potrzeb osób studenckich i pracowniczych oraz efektów stypendialnych
- 100% realizacji spełniających kryteria wniosków osób studenckich i pracowniczych, z uwzględnieniem możliwości i zasad rekrutacyjnych uczelni partnerskich

11. wykorzystywanie w procesie nauczania najnowszych technologii

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – rozpoznanie stopnia i zakresu przydatności najnowszych technologii w procesach dydaktycznych i artystycznych

- lata 2027 – 2029 – II etap – podjęcie prób wdrożenia najnowszych technologii w stopniu i zakresie rozpoznanych w etapie I według możliwości (w tym finansowych)
- lata 2030 – 2032 – III etap – monitorowanie skuteczności wdrożonych technologii, analiza i ocena ich funkcjonowania, sformułowanie wniosków

12. dążenie do udoskonalenia parku technologicznego Uczelni, doposażenia sal wykładowych i scen oraz pracowni (na przykład pracowni plastycznej Wydziału Lalkarskiego we Wrocławiu)

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – rozpoznanie potrzeb poszczególnych Filii i Wydziałów
- lata 2026 – 2032 – II etap – dążenie do udoskonalenia parku technologicznego Uczelni, doposażenia sal wykładowych i scen oraz pracowni według przeprowadzanych sukcesywnie analiz potrzeb i możliwości (w tym finansowych)

CEL STRATEGICZNY III:

Wspieranie rozwoju twórczości artystycznej nauczycieli/ek akademickich oraz osób studenckich przy jednoczesnej dbałości o archiwizację dorobku naukowego i osiągnięć artystycznych, realizowanych w Uczelni

DZIAŁANIA:

1. dążenie do rozbudowy bazy infrastrukturalnej, umożliwiającej realizację projektów artystycznych, realizowanych przez nauczycieli/ki akademickich/e i osoby studenckie

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – rozpoznanie potrzeb Filii i Wydziałów w zakresie pozyskiwania nowych sal dydaktycznych i teatralnych oraz przestrzeni do prezentacji projektów artystycznych i dydaktycznych oraz ich wyposażania
- lata 2027 – 2032 – II etap – dążenie do pozyskania środków na realizację wskazanych w raporcie z realizacji I etapu celów oraz nawiązanie relacji z interesariuszami zewnętrznymi, w ramach których możliwa będzie realizacja porozumień, umożliwiających wykorzystywanie przez Uczelnię przestrzeni do prezentacji projektów artystycznych i dydaktycznych

2. dążenie do pozyskania środków spoza subwencji, przeznaczonych na realizację indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych nauczycieli/ek akademickich i osób studenckich

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- pozyskiwanie środków w ramach programów operacyjnych, krajowych i regionalnych, i programów dotacyjnych – ilość złożonych wniosków
- ilość nawiązanych relacji partnerskich z podmiotami zewnętrznymi, służących pozyskiwaniu środków i realizacji indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych nauczycieli/ek akademickich i osób studenckich

3. wsparcie osób studenckich w realizacji indywidualnych i zespołowych projektów artystycznych poprzez:

organizację festiwalu i przeglądów, w tym imprez międzywydziałowych i międzyuczelnianych
nawiązanie relacji strategicznych z interesariuszami zewnętrznymi, czego wynikiem będzie realizacja projektów, umożliwiających osobom studenckim rozwój pozazajęciowej działalności artystycznej

pozyskiwanie środków spoza subwencji, przeznaczonych na realizację lub dofinansowanie realizacji pozazajęciowej działalności artystycznej osób studenckich, prowadzonej w ramach organizowanych przez interesariuszy zewnętrznych, krajowych i zagranicznych, festiwalu, przeglądów, rezydencji artystycznych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- ilość organizowanych festiwalu i przeglądów, prezentujących projekty artystyczne osób studenckich
- ilość nawiązanych relacji strategicznych z interesariuszami zewnętrznymi oraz ilość zrealizowanych w ramach tych relacji projektów
- ilość działań podjętych w celu pozyskania środków spoza subwencji, przeznaczonych na realizację lub dofinansowanie realizacji pozazajęciowej działalności artystycznej osób studenckich

4. aktywizacja kół naukowych i pracowni badawczo-artystycznych poprzez wsparcie ich bieżącej działalności oraz składania projektów w naborach do programów dotacyjnych rządowych, samorządowych oraz miejskich

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- ilość projektów, zrealizowanych przy wsparciu infrastruktury i osób pracowniczych Uczelni
- ilość wniosków, złożonych z inicjatywy kół naukowych lub pracowni badawczo-artystycznych, przez Uczelnie w programach dotacyjnych (na przykład program Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Studenckie koła naukowe tworzą innowacje”)

5. udoskonalenie systemów archiwizacji dorobku naukowego i osiągnięć artystycznych poprzez:

dokonanie ponownej inwentaryzacji posiadanych już zasobów, zarówno materialnych, jak i cyfrowych

digitalizację zasobów, umożliwiającą ich udostępnianie w ramach badawczej i badawczo-artystycznej współpracy międzyuczelnianej i międzyinstytucjonalnej

systematyczne archiwizowanie nowych osiągnięć naukowych i artystycznych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- 5a, 5b – lata 2025 – 2026 – I etap – analiza potrzeb w zakresie inwentaryzacji i jej kosztów
 - lata 2027 – 2028 – II etap – inwentaryzacja i przygotowanie do digitalizacji według analizy potrzeb i możliwości (w tym finansowych)
 - lata 2029 – 2032 – digitalizacja zasobów według możliwości finansowych
- 5c – bieżące katalogowanie i digitalizowanie nowych osiągnięć naukowych i artystycznych według możliwości finansowych

6. komercjalizacja osiągnięć artystycznych, realizowanych w Uczelni, służąca wzmocnieniu marki Uczelni i pozyskiwaniu środków spoza subwencji

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- rozwój działalności Teatru AST poprzez wdrożenie nowych form promocji osiągnięć artystycznych osób studenckich
- nawiązanie relacji strategicznych z partnerami biznesowymi, służących wspieraniu działalności artystycznej osób studenckich oraz nauczycieli/ek akademickich

CEL STRATEGICZNY IV:

AST OBECNA – współpraca z interesariuszami zewnętrznymi, mająca na celu nie tylko umacnianie pozycji Uczelni i poszerzanie jej oferty edukacyjnej, wspieranie możliwości rozwoju zawodowego osób studenckich, budowanie marki i rozpoznawalności Akademii, ale również uczestnictwo Uczelni w działaniach instytucji miejskich i samorządowych, służących przeciwdziałaniu wykluczeniu kulturowemu i rozwijającym wpływ społeczny Uczelni

DZIAŁANIA:

1. intensywna współpraca ze środowiskami akademickimi Krakowa, Wrocławia i Śląska, mająca na celu budowanie relacji międzyuczelnianych i służąca działaniom na rzecz społeczności lokalnych oraz zwiększeniu świadomości marki AST w miastach i regionach

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z uczelniami Krakowa, Wrocławia i Śląska
- ilość projektów zrealizowanych we współpracy międzyuczelnianej, służących działaniom na rzecz społeczności lokalnych
- badania przeprowadzane wśród przedstawicieli/ek społeczności lokalnych, pozwalające określić, czy nastąpił wzrost świadomości marki AST w mieście i regionie

2. rozwój współpracy z polskimi i zagranicznymi uczelniami, instytutami badawczymi i instytucjami kultury (teatrami, muzeami), organizacjami pozarządowymi (fundacjami, stowarzyszeniami twórczymi), służąca wymianie doświadczeń i rozwijaniu know how Akademii jako instytucji, współtworzącej standardy edukacji i kultury

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z uczelniami i instytutami badawczymi, polskimi i zagranicznymi, oraz ilość zrealizowanych w ramach tych relacji spotkań lub projektów
- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z interesariuszami zewnętrznymi (teatrami, muzeami, fundacjami, stowarzyszeniami twórczymi) oraz ilość zrealizowanych w ramach tych relacji spotkań lub projektów
- badania przeprowadzane wśród interesariuszy wewnętrznych (osoby pracownicze i osoby studenckie) i zewnętrznych, diagnozujące potrzeby związane z rozwojem AST jako instytucji o rosnącym wpływie społecznym

3. działanie na rzecz rozwoju lokalnego – rozwijanie relacji z instytucjami miejskimi i samorządowymi oraz realizacja projektów, służących poszerzeniu oferty kulturalnej miast i regionów oraz budowaniu trwałych więzi z lokalną społecznością

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- badania przeprowadzane wśród interesariuszy zewnętrznych, weryfikujące możliwości nawiązania współpracy i jej najbardziej efektywne modele
- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z instytucjami miejskimi i samorządowymi oraz ilość zrealizowanych w ramach tych relacji spotkań lub projektów
- badania przeprowadzane wśród beneficjentów/ek ww. projektów, badające ich atrakcyjność dla lokalnych społeczności

4. budowanie partnerstw z organizacjami pozarządowymi, wspierającymi rozwój społeczny i artystyczny oraz współpraca z podmiotami gospodarczymi i instytucjami biznesowymi w celu wzmocnienia potencjału Uczelni i realizacji projektów artystycznych i edukacyjnych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- badania przeprowadzane wśród organizacji pozarządowych, weryfikujące możliwości nawiązania współpracy i jej najbardziej efektywne modele
- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z organizacjami pozarządowymi oraz ilość zrealizowanych w ramach tych relacji spotkań lub projektów, promujących edukację artystyczną
- ilość relacji strategicznych, nawiązanych z podmiotami gospodarczymi i instytucjami biznesowymi oraz ilość zrealizowanych dzięki tym relacjom projektów, promujących edukację artystyczną
- badania przeprowadzane wśród beneficjentów/ek ww. projektów

5. działania przeciw wykluczeniu kulturowemu i na rzecz środowisk defaworyzowanych poprzez inicjowanie i realizowanie projektów artystycznych i edukacyjnych; promowanie równego dostępu do kultury przy zaangażowaniu osób studenckich i pracowniczych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźnik realizacji:

- ilość zrealizowanych lub współrealizowanych projektów artystycznych i edukacyjnych, skierowanych do grup odbiorczych szczególnie narażonych na wykluczenie kulturowe (na przykład osób w wieku senioralnym, dzieci i młodzieży w kryzysie zdrowia psychicznego)

6. promocja inicjatyw opartych na wartościach i priorytetach wynikających ze strategii Unii Europejskiej, takich jak prawa człowieka, różnorodność kulturowa oraz polityk horyzontalnych UE, dotyczących zrównoważonego rozwoju, równości szans i niedyskryminacji, równości płci oraz nieczynienia szkód

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźnik realizacji:

- ilość zrealizowanych lub współrealizowanych projektów artystycznych i edukacyjnych, promujących politykę równościową

7. prowadzenie konsekwentnej polityki prezentacji osiągnięć badawczych i artystycznych osób studenckich, pracowników/czek oraz absolwentów/ek Uczelni

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 roku – I etap – opracowanie strategii prezentacji osiągnięć badawczych i artystycznych osób studenckich, pracowników/czek oraz absolwentów/ek Uczelni, wykorzystującej wszystkie wdrożone już narzędzia promocyjne
- lata 2027 – 2028 rok – II etap – wdrażanie ww. strategii; systematyczne prezentowanie nowych osiągnięć badawczych i artystycznych osób studenckich, pracowników/czek oraz absolwentów/ek Uczelni
- rok 2029 – 2032 – III etap – systematyczne prezentowanie nowych osiągnięć badawczych i artystycznych osób studenckich, pracowników/czek oraz absolwentów/ek Uczelni; analiza i ocena polityki prezentacji osiągnięć z uwzględnieniem nowych narzędzi komunikacyjnych

CEL STRATEGICZNY V:

Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego jako instytucja dbająca o dobrostan osób pracowniczych i studenckich, rozwijająca nowoczesną strukturę organizacyjną i wprowadzająca najefektywniejsze rozwiązania zarządcze

DZIAŁANIA:

1. rozwijanie polityki równościowej Uczelni poprzez udoskonalenie istniejących dokumentów i procedur oraz przeprowadzanie regularnych szkoleń dla osób studenckich i pracowniczych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – powołanie zespołu roboczego ds. polityki równościowej Uczelni, którego zadaniem będzie udoskonalenie istniejących dokumentów i procedur oraz stworzenie nowych, wypracowanych na podstawie dotychczasowych doświadczeń oraz najnowszych standardów; przeprowadzanie szkoleń dla osób studenckich i pracowniczych
- 2027 rok – II etap – wdrażanie wypracowanej polityki równościowej; przeprowadzanie szkoleń dla osób studenckich i pracowniczych
- lata 2028 – 2032 – III etap – przeprowadzanie szkoleń dla osób studenckich i pracowniczych; analiza i ocena funkcjonowania polityki równościowej Uczelni, sformułowanie wniosków

2. rozwijanie polityki antyprzemocowej i antymobbingowej poprzez udoskonalenie istniejących procedur i dopasowanie ich do obecnych standardów oraz przeprowadzanie regularnych szkoleń dla wszystkich grup pracowniczych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – udoskonalenie dotychczasowej polityki antyprzemocowej i antymobbingowej oraz istniejących dokumentów i procedur oraz stworzenie nowych, wypracowanych na podstawie dotychczasowych doświadczeń oraz najnowszych standardów; przeprowadzanie szkoleń dla wszystkich grup pracowniczych
- 2027 rok – II etap – wdrażanie wypracowanej polityki antyprzemocowej i antymobbingowej; przeprowadzanie szkoleń dla wszystkich grup pracowniczych

- lata 2028 – 2032 – III etap – przeprowadzanie szkoleń dla wszystkich grup pracowniczych; analiza i ocena funkcjonowania polityki antyprzemocowej i antymobbingowej Uczelni, sformułowanie wniosków

3. zwiększanie dostępności Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami i o szczególnych potrzebach

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- lata 2025 – 2026 – I etap – analiza obecnego dostosowania infrastruktury Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami oraz osób o szczególnych potrzebach, ze szczególnym wskazaniem najbardziej istotnych działań
- lata 2027 – 2028 – II etap – dążenie do realizacji działań wskazanych w dokonanej uprzednio analizie, według analizy potrzeb i możliwości (w tym finansowych)
- lata 2029 – 2032 – III etap – analiza i ocena dotychczas przeprowadzonych działań; analiza nowo zaistniałych potrzeb
- rozwijanie oferty Teatru AST dla osób z niepełnosprawnościami i osób o szczególnych potrzebach (na przykład: spektakle z audiodeskrypcją, pokazy spektakli dla dzieci o szczególnych potrzebach)

4. zapewnienie osobom studenckim wsparcia materialnego (programy stypendialne) i psychologicznego

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu roku akademickiego

wskaźniki realizacji:

- dążenie do rozwoju Własnego Funduszu Stypendialnego AST oraz powstania innych form wsparcia materialnego (na przykład ufundowanych stypendiów), również poprzez nawiązywanie relacji z partnerami biznesowymi
- dążenie do poszerzania istniejącego już wsparcia psychologicznego dla osób studenckich (bezpłatna pomoc psychologiczna w sytuacjach kryzysowych, organizacja szkoleń z zakresu promocji zdrowia psychicznego)

5. dążenie do podnoszenia wysokości świadczeń, wypłacanych z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych dla osób o najniższych dochodach; dążenie do utworzenia nowych programów socjalnych, takich jak dofinansowanie pakietów medycznych czy pakietów sportowych

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- prowadzenie racjonalnej polityki finansowej w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych

- dążenie do wygospodarowania środków z subwencji na dofinansowanie pakietów medycznych i pakietów sportowych – po dokonaniu analizy potrzeb osób pracowniczych według możliwości finansowych

6. doskonalenie procesów zarządczych poprzez:

- 6a. wypracowanie i przestrzeganie dobrych praktyk zarządzania odnoszących się do wszystkich obszarów realizowanych działań, a zwłaszcza stosowania partycypacyjnego modelu zarządzania Uczelnią, opartego na otwartej polityce informacyjnej, dialogu i konsultacjach z całą społecznością akademicką, pozyskiwaniu informacji zwrotnej na temat procesów i działań zarządczych oraz jej wykorzystywania w celu udoskonalania tychże
- 6b analizę struktury organizacyjnej Uczelni i trybu jej działania
- 6c . wzmocnienie kontroli zarządczej w celu usprawnienia już istniejących narzędzi i procedur oraz ograniczenia zbędnej biurokracji
- 6d systematyczne przeprowadzanie szkoleń dla różnych grup pracowniczych
- 6e kontynuowanie informatyzacji Uczelni, doskonalenie jej sieci informatycznej i maksymalizacja jej bezpieczeństwa
- 6f intensywne pozyskiwanie dodatkowych przychodów spoza subwencji przez władze Uczelni i wszystkie jednostki

termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym

wskaźniki realizacji:

- 6a, 6b, 6c, 6d
 - rok 2025 – I kwartał 2026 roku – I etap – analiza potrzeb i oczekiwań społeczności akademickiej w zakresie dobrych praktyk zarządczych, opartych na partycypacyjnym modelu zarządzania; przeprowadzanie szkoleń dla osób pracowniczych z zakresu ergonomii i etyki pracy
 - II, III, IV kwartał 2026 roku, 2027 rok – II etap – wzmocnienie struktur zarządczych i rozwinięcie komunikacji, w tym systemu pozyskiwania informacji zwrotnej od osób pracowniczych; przeprowadzanie szkoleń dla osób pracowniczych z zakresu ergonomii i etyki pracy
 - lata 2028 – 2032 – III etap – analiza i ocena działań modeli zarządczych; przeprowadzanie szkoleń dla osób pracowniczych z zakresu ergonomii i etyki pracy; analiza nowo zaistniałych potrzeb
- 6e – intensywne dążenie do pozyskania dodatkowych środków na rozwój teleinformatyczny i zapewnienie bezpieczeństwa cyfrowego

- 6f – analiza potrzeb i możliwości pozyskania dodatkowych przychodów, stałe monitorowanie programów dotacyjnych, nawiązywanie relacji z partnerami biznesowymi
7. ochrona środowiska naturalnego we wszystkich obszarach realizowanych działań poprzez między innymi:
- 7a. rozwinięcie polityki zakupów i gospodarowania zasobami w sposób racjonalny, służący ochronie klimatu
 - 7b. zmniejszenie emisyjności infrastruktury Uczelni poprzez na przykład zwiększanie wydajności systemów pozyskiwania energii z alternatywnych źródeł (na przykład fotowoltaika)
- termin: do końca obowiązywania Strategii; monitorowanie w cyklu rocznym
- wskaźniki realizacji:
- lata 2025 – 2026 – I etap – analiza polityki zakupów i gospodarowania zasobami Uczelni, analiza emisyjności infrastruktury Uczelni
 - lata 2027 – 2030 – II etap – prowadzenie konsekwentnej polityki zakupów, dbałość o gospodarowanie zasobami Uczelni, racjonalne zmniejszanie emisyjności infrastruktury Uczelni
 - lata 2031 – 2032 – III etap – kontynuowanie działań II etapu; analiza i ocena dotychczas podjętych działań, służących ochronie klimatu, sformułowanie wniosków